Бриф на разработку сайта 

Внимательно и ответственно заполните этот бриф, чтобы мы могли выявить уникальные особенности вашего проекта. Ответы на эти вопросы избавят нас и вас от лишней траты времени и приведут к отличному результату.

Когда заполните бриф, просим этот документ выслать нам на почту [info@webmedia31.ru](mailto:info@webmedia31.ru)

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

Контактная информация

**ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Адрес |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

О компании

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название компании |  | |
| Телефоны |  | |
| E-mail |  | |
| Соц. сети  (если есть, ссылки) |  | |
| Адрес существующего сайта:  (если есть) |  | |
| Сфера деятельности компании: |  | |
| Характеристика основных товаров, услуг: |  | |
| География реализации товаров, услуг: |  | |
| Целевая аудитория: |  | |
| Тип сайта:  Сайт визитка  Сайт компании / Корпоративный сайт  Сайт продукта / Каталог продукции Информационный / Новостной портал  Другое: |  | |
| Будет ли личный кабинет для посетителей сайта? |  | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНО! Структура сайта  (заполняется в самом низу после таблицы) |  | |
| Конкуренты, их веб-ресурсы: |  | |
| Приведите адреса наиболее понравившихся вам сайтов  (ссылка и опишите, что именно понравилось): | http:// |  |
| http:// |  |
| http:// |  |
| http:// |  |
| Приведите адреса неудачных сайтов  (опишите, что именно не понравилось): | http:// |  |
| http:// |  |
| http:// |  |
| http:// |  |
| Задачи, которые должен решать сайт: |  | |
| Если у Вас уже есть сайт, что Вам в нем нравится и НЕ нравится | Достоинства: | Недостатки: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Основные разделы сайта (по возможности приведите наиболее полную и подробную структуру меню сайта): |  |  |
| Языковые версии сайта: |  |  |
| Внешний вид сайта:  (приведите несколько эпитетов, например: строгий, элегантный, провокационный, вычурный, солидный, простой и т.д.) |  |  |
| Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя (опишите прилагательными): |  |  |
| Есть ли у Фирмы свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться (логотип в векторном виде, образцы цвета, образцы фирменного стиля, отправить приложением к брифу): |  |  |
| Обязательные элементы первой страницы (Например: ленту новостей, вступительный текст, промо товаров/услуг, ленту акций и предложений и т.д.): | Новости |  |
| Архив новостей |  |
| Книга отзывов |  |
| Конференция (форум) |  |
| Галерея |  |
| Слайдеры и анимация |  |
| Форма обратной связи |  |
| Поиск по сайту |  |
| Онлайн-консультант |  |
| Другое |  |
| Частота предполагаемых обновлений сайта (раз в год, месяц, неделю, ежедневно): |  | |
| Дальнейшая работа с сайтом, (внесение обновлений) самостоятельно или поручается разработчикам сайта: |  | |
| Примечания |  | |

**Обязательно!** Ниже распишите **как можно подробнее структуру сайта**, сколько уровней вложенности предполагает Ваш каталог (если такой есть). Пример:

1. Главная страница
2. Каталог стройматериалов
   1. Кирпичи
      1. Каленые
      2. Силикатные
      3. ......
   2. Сухие смеси
      1. Штукатурки
      2. Цемент
      3. .....
   3. ....
3. Контакты
4. Новостная лента
   1. Акции
   2. Новинки каталога
   3. События компании
5. Вакансии
6. .......

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу: [info@webmedia31.ru](mailto:info@webmedia31.ru)

Повторимся: сохраните этот документ, как {название\_организации}.doc

Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону **8 800 250 19 09**