Бриф на SEO продвижение 

Внимательно и ответственно заполните этот бриф, чтобы мы могли выявить уникальные особенности вашего проекта. Ответы на эти вопросы избавят нас и вас от лишней траты времени и приведут к отличному результату.

Когда заполните бриф, просим этот документ выслать нам на почту info@webmedia31.ru

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

Контактная информация

**ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Адрес |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

Описание

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес вашего сайта |  |
| Укажите возраст сайта |  |
| Укажите ваш вид деятельности или перечислите услуги, которые представлены на сайте. *Для интернет-магазина - укажите примерное количество товаров в каталоге и количество разделов.* |  |
| Опишите вашу целевую аудиторию |  |
| Используете ли вы другие рекламные каналы? |  |
| Что вы ждете от продвижения?*Пример: увеличение трафика, вывод запросов в ТОП-10, увеличение числа обращений, другое* |  |
| Есть ли список запросов (семантическое ядро, ключевые фразы). Если нет, то укажите наиболее интересные направления вашего бизнеса для продвижения. |  |
| Ориентировочный бюджет на рекламную кампанию в месяц |  |
| Укажите список ваших основных конкурентов, ссылки |  |

Регион продвижения

|  |  |
| --- | --- |
| По какому региону планируется продвижение? Есть ли в этих регионах контактные данные (представительство, местный номер телефона)? |  |
| Планируется расширение регионов продвижения? |  |

Редактирование сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Проводите ли вы какие-то работы с сайтом и как часто (редизайн/добавление страниц/обновление контента) |  |
| Готовы ли вы для достижения максимального результата от продвижения производить корректировку текущей информации на сайте, одобрять новые тексты, предоставить дополнительную информацию для сайта по запросу? |  |
| Допускаете ли вы внесение необходимых для продвижения правок нашими специалистами? |  |
| Возможно ли для Вас согласование изменений на сайте?  | Укажите, что нужно согласовывать:* Все
* Изменение размещения блоков
* Тексты
* Картинки
 |

Доступ к сайту

|  |  |
| --- | --- |
| Какая система управления используется на сайте? (Bitrix, WordPress, Joomla, MODx, Drupal, ShopScript, самописная, другое)? |  |
| Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу, доменному имени (Да / Нет)? |  |
| Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике и Google Analytics (Да / Нет)? |  |

История продвижения сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Кто был предыдущий исполнитель и какова причина смены исполнителя (не было никого, агентство, фрилансер, другое)? |  |
| Накоплена ли уже ссылочная масса в агрегаторах или ссылочных биржах? |  |
| Имеется ли возможность передать купленные ссылки под наше управление? |  |

Рекомендуемые к заполнению пункты

|  |  |
| --- | --- |
| Поисковики, в выдаче которых вы хотите быть на ТОПовых позициях | * Google
* Yandex
* Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Хотите ли вы задействовать контекстную рекламу (Яндекс.Директ, Google Adwods) | * Да
* Нет
* На ваше усмотрение
 |
| Какие товары/услуги должны быть отражены в продвигаемых запросах |  |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин. Если не знаете, не указывайте. |  |
| Какие задачи вы хотите решить с помощью продвижения сайта*(увеличение посещаемости сайта, занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам, увеличение объема продаж, повышение узнаваемости и лояльности, прочее)* |  |
| Какие у вашей компании преимущества перед конкурентами (УТП) |  |

Ваши комментарии, вопросы, пожелания

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу info@webmedia31.ru
Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону **8 800 250 19 09**