Бриф на SMM-продвижение
и digital-продвижение 

***Заполнение брифа – один из важнейших этапов в процессе подготовки рекламной кампании.***

Пожалуйста, уделите брифу должное внимание и достаточное количество времени и, по возможности, максимально подробно ответьте на приведённые вопросы: полученная посредством брифа информация позволит нам наилучшим образом сформировать представление о компании, потребностях Вашего бизнеса, целях и задачах продвижения, а также максимально точно и быстро оценить его бюджет.

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Род деятельности компании |  |
| Адрес |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

Общая информация о бренде

|  |  |
| --- | --- |
| Позиционирование бренда (кратко) по формуле: для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*).  |  |
| История бренда  |  |
| Как устроен процесс генерации лидов / привлечения клиентов? |  |

Информация о товарах/услугах

|  |  |
| --- | --- |
| Названия товаров / услуг / ключевые продукты |  |
| Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка
* активный рост рынка
* замедление роста, зрелость
* спад, сужение рынка
 |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг |  |
| Основная потребительская ценность товаров/услуг (почему целевая аудитория должна выбрать ваш товар/услугу) |  |
| Конкурентные преимущества товаров/услуг |  |
| География сбыта |   |
| Уровень цен на товары/услуги (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |

Целевая аудитория

|  |  |
| --- | --- |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |
| Кто является ядром целевой аудитории?  |  |

Информация о конкурентах

|  |  |
| --- | --- |
| Названия фирм-конкурентов |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов  |  |

Цели компании

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинговые цели на ближайшие 1-3 года |  |
| Ожидания от SMM-продвижения |  |

Информация о предыдущем SMM-продвижении/digital-продвижение

|  |  |
| --- | --- |
| Ежемесячный прирост участников |  |
| Что не понравилось в работе? |  |
| Приблизительный бюджет |  |
| Какова эффективность предыдущих SMM-кампаний/digital-продвижение?  |  |

Цели и задачи будущей SMM-деятельности/digital

|  |  |
| --- | --- |
| Цели и Задачи, которые ставятся перед агентством  |  |
| Какие продукты/услуги требуют наибольшего внимания в продвижении? |  |
| Примерный бюджет |  |
| KPI по котором будет оцениваться эффективность SMM-деятельности/digital-кампаний |  |
| Дополнительная информация/рекомендацииКакие digital-услуги интересуют?1. SMM-продвижение (комплексное)
2. Репутационный менеджмент в соцмедиа (форумы+блоги+соцсети)
3. Посевы и отзывы в соцмедиа
4. Реклама в соцсетях
5. Видео-реклама и видео-посевы
6. Комплексное продвижение в сети Интернет (медиаплан с разными инструментами)
7. Медийная реклама в сети Интернет
8. Контекстная реклама
9. Другое
 |  |

Исходные файлы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Наличие |
| Описание и история бренда |  |
| Имиджевые фотографии продукта, бренда (для визуализации бренд-площадок в фирменной стиле) |  |
| Бренд-платформа, бренд-бук, фирменный стиль |  |
| Описание услуг или номенклатурной линейки (каталоги, прайс, описание) |  |
| Визуализация услуг или товаров (HD-фотографии товаров или услуг) |  |
| Фотографии компании (здание, внутренние помещения, сотрудники и т.п.) |  |
| Фотографии сотрудников и подписи (ФИО, должность, e-mail, телефон) для прямого контакта участников сообщества |  |
| Фотографии участия в выставках и описание участия (пресс-релизы) |  |
| Фотографии корпоративов (для публичного освещения) |  |
| Примеры и макеты POS-материалов (исходные файлы любых рекламных материалов) |  |
| Готовые интервью (первых лиц компании) |  |
| Рекламные видеоролики   |  |
| Видеоматериалы компании |  |
| Рекламные аудиоролики   |  |
| Аудиоматериалы компании |  |
| Довольные Клиенты (фото, отзыв) |  |
| Статьи о компании (бренде) |  |
| Медиаплан компании на ближайший квартал (в части различных мероприятий, событий, появления новых товаров и т.п.) |  |
| Список возможных подарков и призов для награждения в конкурсах |  |

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу info@webmedia31.ru
Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону **8 800 250 19 09**