Бриф на разработку   
интернет-магазина 

Внимательно и ответственно заполните этот бриф, чтобы мы могли выявить уникальные особенности вашего проекта. Ответы на эти вопросы избавят нас и вас от лишней траты времени и приведут к отличному результату.

Когда заполните бриф, просим этот документ выслать нам на почту [info@webmedia31.ru](mailto:info@webmedia31.ru)

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

Контактная информация

**ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Адрес |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

О компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Телефоны |  |
| E-mail |  |
| Соц. сети  (если есть, ссылки) |  |
| Адрес существующего сайта:  (если есть) |  |
| Адрес будущего сайта (если есть) |  |
| Основные продукты и оказываемые услуги |  |

Положение на рынке

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности |  |
| Целевая аудитория |  |
| Ассортимент (кол-во) |  |

Дизайн

Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании |  |
| Фирменный стиль |  |
| Фирменные цвета |  |
| Другое (возможно уже есть готовый дизайн?) |  |

Примеры

Лучше всего указать примеры сайтов компаний работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.

|  |  |
| --- | --- |
| Адреса сайтов, которые нравятся |  |
| Адреса сайтов, которые не нравятся |  |

Впечатление

|  |  |
| --- | --- |
| Какое впечатление сайт должен оказывать на посетителя? |  |
| Какое впечатление сайт оказывать не должен? |  |

Идеи

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне? |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне? |  |

Идеи

Отметьте (выделите цветом) необходимые требования к функционалу, если они необходимы, справа от каждого функционала поставьте комментарий к каждому функционалу если необходимо, например: Функционал: «Сортировка списков товара», Комментарий: «Сортировка по наличию, по наименованию, по количеству на складе, по цене»; или: Функционал: «Личный кабинет», Комментарий: «Отслеживать статусы заказа (перечень возможных статусов), возможность менять способ оплаты еще не оплаченных заказов, отслеживание посылки, изменение личных данных и данных для доставки (список личных данных), возможность вести внутренний счет на сайте (баланс).

|  |  |
| --- | --- |
| Функционал | Комментарий |
| Личный кабинет |  |
| Выгрузка яндекс-маркет |  |
| Скидки |  |
| Наценки |  |
| Расчет налогов (на доставку) |  |
| Способ оплаты |  |
| Способы доставки (возможно нужна интеграция с сервисами грузоперевозок?) |  |
| Интеграция с соц. сетями (авторизация через соц. сети, кнопки мне нравятся, виджеты комментариев, групп/сообществ и т.д.) |  |
| Форум |  |
| Живой чат (консультант онлайн) |  |
| Форма обратной связи |  |
| Рекламные e-mail рассылки (с картинками или без?) |  |
| Слайдер (например на главной) |  |
| Перечислите возможные характеристики товаров или хотя-бы укажите их количество примерное |  |
| Система торговых предложений (например: одна модель, которая имеет разные модификации (цвет, размер), которые различаются ценой. |  |
| Сортировка каталога |  |
| Несколько видов отображения списков товаров (таблица/плитка) |  |
| Сравнение товаров |  |
| Вложенность разделов каталога |  |
| Технология ajax (различные действия с сайтом выполняются без перезагрузки страницы, например добавление товара в корзину) |  |
| Одношаговое оформление заказа |  |
| Новости |  |
| Блог |  |
| Статьи |  |
| Медиагалерея (фото/видео) |  |
| Почтовые ящики вида @названиесайта.ru |  |

Перечислите дополнительные требования к функционалу, если они необходимы, например: импорт/экспорт, интеграция с 1С, фильтр параметров, личный кабинет и его прямое предназначение, и все индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Требование | Комментарий |
|  |  |

Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы):

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница |  |
| О компании |  |
| Услуги (подраздел) |  |
| Каталог товаров |  |
| Контакты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Дальнейшее развитие

|  |  |
| --- | --- |
| Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта? |  |
| Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах? |  |

Бюджет и сроки

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта. |  |
| Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта. |  |
| Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта. |  |

Ваши комментарии, вопросы, пожелания

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу: [info@webmedia31.ru](mailto:info@webmedia31.ru)

Повторимся: сохраните этот документ, как {название\_организации}.doc

Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону **8 800 250 19 09**